

圧倒的な
成功事例を持つ
講師直伝

主催：日本パンコーディネーター協会

協力：株式会社ブループ、日清製粉株式会社、オリエンタル酵母工業株式会社

売れるパン屋の作り方セミナー

この度、日本パンコーディネーター協会では、パン・菓子業界のコンサルタントとしてご活躍され、多くの実績を持つ、株式会社船井総合研究所 今野良香氏を講師にお迎えして、“売れるパン屋の作り方”をテーマにしたセミナーを全2回にわたって開催することになりました。

第1回は「パン屋さんのマーケティング」、第2回「手書きPOP作成術」とそれぞれテーマを分け、パンに関わるお仕事をしていらっしゃる方にも、これから始められる方にも必見の内容でお送りいたします！是非、この機会にご参加いただけますようよろしくお願いいたします。

 日本パンコーディネーター協会 | JPCA

第1回 3ヶ月で売上2ヶタアップする！パン屋さんのマーケティング術

美味しいパンを作っているのに思うように売れない…

そんなパン屋さんに共通していることは、お客様への伝え方がほんの少し下手なだけなのです。商品を大きく変えることなく、伝え方を少し変えるだけで、売上が大幅アップする可能性は大いにあります。これまでの成功事例を交えながら、そのコツをお伝えします。



会場(定員)	日時	場所	受講費
東京 (30名)	3月2日(火) 13:00~16:00	日清製粉株式会社 小網町ビル 住所/東京都中央区日本橋小網町19-12	一般 5000円 JPCA会員 4500円
大阪 (50名)	5月18日(火) 13:00~16:00	オリエンタル酵母工業株式会社 大阪工場 住所/大阪府吹田市南吹田4-4-1	※第2回も同時に申込み頂くと 500円割引の対象になります

第2回 5倍売れるようになる！パン屋さんの手書きPOP作成術

お客様ほとんどは、パン屋さんの売場に来てから購入する商品を最終決定しています。つまり、売場で商品を魅力的に訴求することができていると、お客様は売場でワクワクし、購買意欲が高まるため、自ずと売上がアップします。

誰でも書ける「売れる手書きPOP」作成術をぎゅっと凝縮してお伝えします。



会場(定員)	日時	場所	受講費
東京 (50名)	5月11日(火) 13:00~16:00	日清製粉株式会社 本社ビル 住所/東京都千代田区神田錦町1-25	一般 4000円 JPCA会員 3500円
大阪 (50名)	7月13日(火) 13:00~16:00	オリエンタル酵母工業株式会社 大阪工場 住所/大阪府吹田市南吹田4-4-1	※第1回も同時に申込み頂くと 500円割引の対象になります



講師 今野良香 (株式会社船井総合研究所 フードビジネスグループ経営コンサルタント)

船井総研でも数少ない女性社員として活躍している。

現在では、ベーカリー業・菓子業を中心とした製造小売業、酒飯店、土産物店など「女性客がターゲット」の多岐にわたる業種での活性化を支援している。

特に、女性の視点を大切にされた販促戦略はお客様の心を惹きつけ、クライアントのみならず船井総研内コンサルタントからも高い評価を受けている他、売場づくり・販促戦略をメインに行う「コストをかけないリニューアル」では圧倒的な成功事例の実績を持つ。

著書：「売れる手書きPOPのルール (同文館出版)」「船井流集客大全 (同文館出版・共著)」

■お問合せ先：日本パンコーディネーター協会 JPCA 事務局

☎ 03-6913-8555 ✉ toiawase@jpca.ne.jp

■お申し込み：日本パンコーディネーター協会ホームページお申込フォームよりお申し込み下さい。

<http://www.jpca.ne.jp/>

パンコーディネーター

検索